



Medellín, 16 de mayo de 2019

EPM presenta su estrategia de apertura informativa en época electoral

- **La empresa abre espacios de interacción con precandidatos, candidatos, campañas y comunidad como un aporte al ejercicio democrático en el país**
- **Estas actividades se adelantan como una práctica de transparencia de la organización, con el fin de mantener a todas las audiencias informadas de manera oportuna y con la misma información**

En su compromiso con la apertura y transparencia informativa, EPM realizará una serie de actividades con sus diversos grupos de interés con miras a las elecciones regionales en Colombia, que se cumplirán el 27 de octubre de 2019.

Estos espacios comunicacionales, de relacionamiento e interacción, tienen como propósito que tanto los votantes como los candidatos a alcaldes, gobernadores, diputados, concejales y ediles puedan acceder a información de la empresa, como generadora de bienestar para la comunidad y motor de desarrollo en los territorios en los que tiene presencia.

La entrega de esta información, que busca contribuir a la construcción de los programas de Gobierno, se hará a través de espacios virtuales y presenciales.

En el portal corporativo www.epm.com.co se abrió la sección “Apertura informativa época electoral” con información de la empresa destinada a los precandidatos y candidatos, como un aporte al proceso democrático que se avecina en el país y como una herramienta para que los aspirantes a cargos de elección popular, las campañas electorales, los partidos y la comunidad en general encuentren toda la información relevante de EPM agrupada en un solo lugar.

Foros EPM

EPM hará ocho foros con precandidatos, equipos de campaña y ciudadanía en varias regiones de Antioquia, en los que se entregará información técnica asociada a los proyectos e iniciativas a desarrollar por EPM en el próximo cuatrienio, relacionados con la prestación de los servicios públicos, que pueda servir de insumo para la construcción de programas de gobierno de los candidatos.

Programación de los Foros EPM

Mayo 23 de 2019

Región: Municipios sur del Valle de Aburrá.

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio de Aburrá Sur, Itagüí.

Calle 48 No. 50-16, Parque Brasil.



Mayo 30 de 2019

Región: Municipios Norte de Antioquia, área influencia centrales de generación.

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Municipio de Entrerriós, Auditorio Parque Educativo.

Mayo 31 de 2019

Región: Medellín.

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Biblioteca EPM, Cinemateca. Carrera 54 No. 44-48, Parque de Las Luces.

Junio 6 de 2019

Región: Municipios norte del Valle de Aburrá.

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio UVA Aguas Claras. Calle 52 A No. 20-251, municipio de Bello.

Junio 7 de 2019

Región: Urabá.

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Auditorio Cámara de Comercio Apartadó.

Región: Nordeste, municipios área influencia centrales de generación.

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Campamento Cedros EPM.

Junio 8 de 2019

Región: Rionegro.

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio filial EPRio.

Junio 11 de 2019

Región: Oriente, municipios área de influencia centrales generación.

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Central Guatapé EPM.

Así, una vez más, como es ya su tradición, EPM de manera transparente implementa su estrategia de apertura informativa en época electoral.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM

Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas

(574) 380 65 62 | 310 823 89 42 | (574) 380 44 04 | 300 619 62 85 |