

LINA MARÍA PUERTA HERRERA
lina.comunicacion@gmail.com
313 7887827



Especialista en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (en curso), Especialista en Alta Gerencia y Comunicadora Social - Periodista con más de 20 años de experiencia enfocada en la gestión de Relaciones Públicas, Mercadeo, Capacitación y Entrenamiento y en la Ejecución de Proyectos Sociales; apasionada por servir a los demás y trabajar en causas sociales. Me destaco por diseñar estrategias que lleven a lograr las metas o resultados esperados; lidero, motivo y entreno a equipos de trabajo; soy creativa a la hora de comunicar y toco el corazón de las personas.

Soy hábil hablando en público y conectando con grandes audiencias, rápidamente genero confianza y credibilidad, disfruto montar eventos, lanzar productos y recaudar fondos.

EDUCACIÓN

En proceso	Universidad Católica Luis Amigó Especialista en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial
2008	Universidad de Medellín Especialista en Alta Gerencia.
1996	Universidad de Antioquia Comunicadora Social- Periodista
2002	ESCOLME Tecnóloga en Mercadeo

EDUCACION COMPLEMENTARIA

- Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial. Institución Universitaria Salazar y Herrera – junio de 2020.
- Diplomado en Gerencia de Marketing Estratégico. Fundación Unipymes – octubre de 2019.
- Diplomado en Ciencias Políticas. Club de la Prensa – Universidad de Antioquia – junio 2018.
- Seminario de Community Manager. Cedesistemas. Febrero de 2018.
- Congreso de Responsabilidad Social. Corporación Fenalco Solidario. Bogotá septiembre de 2014.
- Seminario Internacional Comfama 60 años: “Intervención social, historia y futuro”. Junio 4 de 2014.
- Curso Movilización de Recursos - Corporación Makaia. Octubre de 2012.
- Mesa Panamericana de Relaciones Públicas. Medellín - octubre 4,5 y 6 de 2009.
- Diplomado: Gestión de empresas de economía solidaria. Universidad Luis Amigó. 2008
- Encuentro Nacional de buscadores de recursos para organizaciones sociales. Bogotá 24 de noviembre de 2007.
- Seminario-Taller en formulación, evaluación y sostenibilidad de proyectos de desarrollo, metodología marco lógico. 20 de noviembre de 2007.
- Seminario: Formación de Directivos del Sector Solidario. La Equidad Seguros. 2007.
- Seminario: Mercadeo Relacional para el sector Cooperativo. Confecoop Antioquia. 2007.
- Diplomado: Legislación Cooperativa. Universidad Cooperativa de Colombia. 2005
- Diplomado: Proyectos pedagógicos para el Sector Solidario. ESUMER – Universidad Pinar Del Rio (Cuba). 2005

EXPERIENCIA

SENADO DE LA REPÚBLICA

2021 - Actualmente

Cargo: Asesora / Coordinadora UTL Senadora Paola Holguín.

Funciones: Manejo de personal, gestión administrativa, realización de investigaciones y elaboración de fichas informativas, administración de agenda tanto legislativa como social y gestión de protocolo y relaciones públicas.

Resultados:

- He servido de enlace entre las Embajadas y la Senadora para acordar agendas de visitas de comisiones oficiales, logrando así encuentros bien planeados y productivos.
- Me desempeñé como maestra de ceremonia en eventos formales convocados por la Senadora, tales como cenas, condecoraciones y reconocimientos.
- He representado a la Senadora en algunas dependencias y eventos, estrechando los lazos y visibilizando su gestión.
- Mantengo a equipo de trabajo al tanto de decisiones y actualizaciones administrativas que tengan que ver con el área de recursos humanos.

Corporación Mano Amiga / Fundación Andes

2012 -2020

Cargo: Eventos, comunicaciones y plan padrino

Meta de recaudo mensual: \$20.000.000

Funciones: Elaboración y ejecución de propuestas de captación de fondos. Consecución y mantenimiento de padrinos (benefactores); envío de comunicaciones y solicitudes de donación, pagos o incrementos; visitas de fidelización. Servir de intermediaria entre el benefactor y su ahijado.

Resultados:

- He gestionado eficientemente la consecución de recursos con empresas (+10) para que apadrinen un gran número de niños de la Fundación.
- Propongo estrategias para mercadear las diversas líneas de recaudación de fondos de la Institución; dentro de las campañas más eficientes están: "Anótate un 10", "Amor a mil", "Apadrinamiento 1 a 1".
- He realizado presentaciones de nuestra Entidad, en empresas o auditorios de hasta 500 personas logrando cautivar a los asistentes y generando conexión instantánea con la Fundación.
- Diseño piezas motivacionales e historias que llegan al corazón de nuestros benefactores o prospectos.

Anglo Gold Ashanti - Compañía Minera

2011

Cargo: Consultora – moderadora y apoyo en comunicaciones en mesa de negociación con la comunidad minera.

Funciones: Apoyar el proceso de negociación con la comunidad minera, buscando llegar a acuerdos para el desalojo de los mineros artesanales y otros que se encontraban ubicados en los predios de la Empresa. Realización de visitas para levantar la línea base y así determinar exactamente el número de mineros que allí se ubicaban. Participar en asambleas y reuniones periódicas.

Resultados:

- Apoyé el levantamiento de la línea base; se realizaron más de 100 visitas domiciliarias a los mineros para conocer sus condiciones económicas y sus características demográficas.
- Organicé la logística de las reuniones y las asambleas que se realizaban con los mineros en diferentes localidades de la zona.
- Organicé informes, actas y archivo histórico del proceso de negociación.
- Coordiné el seguimiento documental del proceso (archivo digital y video)

Cooperativa de Consumo- Cadena de supermercados**2005 - 2011****Cargo:** Directora de Fomento Cooperativo**Personas directas:** 13**Presupuesto asignado:** \$100.000.000**Funciones:** Coordinar los programas y proyectos que implementa la Cooperativa para sus asociados, mediante estrategias como trabajo con grupos, organización de eventos académicos, sociales y recreativos a nivel comunitario y empresarial, y manejo de las comunicaciones internas y externas, como mecanismos para incrementar y consolidar la base social de la institución. Manejo de relaciones públicas de la Cooperativa.**Resultados:**

- Con el apoyo del equipo de promotoras de asociados incrementé la base de asociados pasando de 65 mil a 100 mil asociados.
- Diseñé conjuntamente con los comités de educación, solidaridad y fomento, estrategias para beneficiar a los asociados y así motivarlos a incrementar su acumulado de compras.
- Con mi equipo a cargo, realicé mensualmente programas de formación y entrenamiento para los asociados.
- Participé en la propuesta de realización de cursos de cooperativismo para la base social.

CONFECOOP ANTIOQUIA – Asociación Antioqueña de Cooperativas**2004 - 2005****Cargo:** Coordinadora de Mercadeo y Comunicaciones**JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN****2004****Cargo:** Coordinadora de Promoción y Mercadeo**XEROX DE COLOMBIA****2000 - 2003****Cargo:** Ejecutiva de Posventa**ACUDA (Asociación de Contadores Universidad de Antioquia)****1999 - 2000****Cargo:** Directora Ejecutiva**COOPERATIVA CREARCOP****1995 - 1998****Cargo:** Comunicadora Social

Intereses personales: Disfruto el cine, preferiblemente alternativo o biográfico; además me gusta escuchar y bailar salsa. Soy una buena compañía para conversar y por ende me encanta salir a compartir con personas interesantes con quienes pueda desarrollar un tema. Me siento muy cómoda en los parques o lugares al aire libre donde pueda contemplar los paisajes o simplemente observar a las personas. Me gusta viajar o conocer nuevos lugares.

*Referencias a petición del interesado.